|  |  |
| --- | --- |
| Une image contenant texte, Police, capture d’écran, Marque  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | **Livrable – Business model***Ressource du livre « Créer mon entreprise en 6 semaines »* |
|  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partenaires clés**Les intervenants stratégiques du projet qui sont hors de l’entreprise | **Activités clés**Activités indispensables au fonctionnement de votre entreprise : production, gestion logistique, ingénierie, gestion d’un site web… | **Proposition de valeur**Ce qui fait que vos clients vont acheter votre produit / service plutôt que celui d’une autre entreprise | **Relations avec les clients**Quel type de relation établir avec votre cible (self-service, communautaire, assistance personnelle, SAV, co-création, etc.) | **Segments de clientèle**Votre cible  |
| **Ressources clés**Ressources indispensables au fonctionnement de votre activité : locaux, matériels, machines, ressources humaines, achats de compétences, logiciels, marque… | **Canaux**Canaux de vente, de communication, de SAV… |
| **Structure des coûts**Typologie des coûts (masse salariale, investissements pour…, charges pour…) | **Flux de revenus**Comment chacun de vos segments de client paiera-t-il ? |